

MANAGER FOR FINANCIAL LITERACY

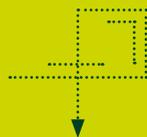
GUIDA AL CONTEST DI MERITO
A.S. 2022 - 2023



>>> METTETEVI IN GIOCO E VINCETE IL FINDOMESTIC CAMP!

Facilitare l'accesso all'educazione finanziaria significa dare a tutti - indipendentemente da fattori legati all'estrazione, al reddito, all'età, al genere o all'etnia - gli strumenti per condurre una vita stabile e sicura. Sapere cos'è una banca e come funziona, com'è fatto un budget, familiarizzare con i concetti di risparmio, diversificazione e investimento è necessario per raggiungere (e mantenere) il proprio benessere economico e contribuire anche a quello del Paese di cui si è cittadini. Per questo è fondamentale offrire a tutti indistintamente la possibilità di accedere all'educazione finanziaria: istruire alla finanza aiuta non solo i singoli individui, ma la società nel suo complesso.

PARTECIPA AL CONTEST DI MERITO "MANAGER FOR FINANCIAL LITERACY"



Immagina di appartenere a un team di professionisti di un istituto bancario e di dover ideare un prodotto o un servizio per insegnare i concetti finanziari di base agli studenti della fascia d'età 7-10 oppure 11-13 anni.

Come approfondireste i principali concetti finanziari a chi si avvicina per la prima volta a queste tematiche? Come spieghereste ai cittadini del futuro le dinamiche che regolano il funzionamento dell'ecosistema banca?

Con 5 tuoi compagni di classe forma un team di 6 "professionisti" per partecipare alla sfida "Manager for Financial Literacy" sull'Educazione Finanziaria. Ispiratevi ai SDGs dell'Agenda ONU 2030 per proporre un'iniziativa di Educazione Finanziaria rivolta agli studenti della fascia d'età 7-10 o 11-13 anni e immaginate una campagna di comunicazione che la supporti.

Il/la docente sarà il tutor di riferimento per l'elaborazione del vostro progetto.

**AVETE TEMPO FINO AL 17 APRILE
2023 PER PRESENTARE IL PROGETTO
E VINCERE LA PARTECIPAZIONE AL
FINDOMESTIC CAMP!!**



**SAVE THE
DATE**

I 48 studenti degli 8 team vincitori, insieme ai loro 8 docenti referenti, saranno ospitati per due giorni a Firenze con viaggio a/r e soggiorno a carico di Findomestic Banca.

CHE COSA È L'EDUCAZIONE FINANZIARIA

Per educazione finanziaria si intende il processo grazie al quale i cittadini possono migliorare la propria comprensione dei prodotti finanziari, acquisire una maggiore conoscenza dei rischi finanziari e delle opportunità offerte dal mercato, e in generale dotarsi di tutte le informazioni fondamentali per prendere decisioni economiche in modo consapevole.

Prima ci si avvicina alle tematiche economiche e finanziarie, più facile diventa imparare a gestire le proprie finanze, pianificare risparmi e investimenti e partecipare attivamente alla vita economica del proprio Paese. Chi non ha dimestichezza con i concetti base dell'economia e della finanza difficilmente è in grado di costruire un rapporto sereno e proficuo con il denaro, men che meno di prendere decisioni economiche importanti o attraversare indenne improvvisi rovesci di fortuna, come la perdita di un lavoro o una crisi economica diffusa.

L'EDUCAZIONE FINANZIARIA NON HA ETÀ

“L'età più adatta per avvicinare i bambini alla relazione con il denaro? Il prima possibile.”

Giovanna Boggio Robutti, direttore generale FEduF (Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio).



L'educazione finanziaria andrebbe offerta a chiunque e il prima possibile, poiché fornisce gli strumenti necessari a gestire nel miglior modo possibile le proprie risorse economiche: le competenze in ambito finanziario dovrebbero essere coltivate sin dalla più tenera età. Aiutare i giovani studenti a crescere come adulti informati, responsabili e soprattutto sereni rispetto alla salute delle proprie economie è perciò necessario già a partire dalla gestione delle prime “paghette”: anche il semplice uso del salvadanaio può rivelarsi utile per cominciare a pensare in termini economici e stabilire obiettivi di risparmio.

PRIMA ARRIVA, MEGLIO È

L'educazione finanziaria favorirà nei più giovani una gestione intelligente del denaro e dei prodotti finanziari, basata su decisioni informate e ben fondate: educare alla finanza non significa solo trasmettere conoscenze, ma soprattutto aiutare lo sviluppo di competenze utili a prendere decisioni corrette nella gestione dell'economia personale in età adulta, dalla ricerca di finanziamenti per sostenere gli studi alla pianificazione del reddito in vista della pensione.

NOTIZIE DAL MONDO

Secondo uno studio condotto dalla *Standard & Poor's Ratings Services Global Financial Literacy* su un campione di oltre 150.000 persone in 140 Paesi, il livello mondiale di alfabetizzazione finanziaria è piuttosto basso: solo il 33% degli intervistati - come dire 1 su 3 - conosce i concetti finanziari fondamentali. E non tutti allo stesso livello: il grado di alfabetizzazione finanziaria delle donne è inferiore a quello degli uomini, e i giovani sono tra i soggetti meno coinvolti dalla diffusione della cultura finanziaria. Insomma, in un mondo in cui saper gestire le proprie economie è la *conditio sine qua non* per condurre una vita dignitosa, l'analfabetismo sui temi economici rappresenta una barriera cruciale al benessere e all'inclusione sociale e finanziaria.



DRITTI ALL'OBIETTIVO (SOSTENIBILE)

A riprova dell'importanza dell'educazione finanziaria, l'impegno per la diffusione dei temi finanziari di base risponde ai 17 SDG (Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile) elencati dall'Agenda 2030 dell'ONU. Tra questi:



SDG 1: sradicare la povertà in tutte le sue forme e ovunque nel mondo. Diffondere la cultura finanziaria significa assicurare a tutti gli uomini e le donne, in particolare i più poveri e vulnerabili, uguali diritti alle risorse economiche e l'accesso ai servizi finanziari: per questo è un'azione fondamentale della lotta alla povertà.



SDG 4: garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti. Solo rendendo l'educazione finanziaria accessibile a chiunque si pongono le basi per il benessere finanziario individuale e mondiale.



SDG 5: raggiungere l'uguaglianza di genere di tutte le donne e ragazze. Il già basso tasso di alfabetizzazione finanziaria nella popolazione mondiale cala ulteriormente quando ad essere analizzata è solo la "fetta" femminile della popolazione.

E IN ITALIA?

La *financial literacy* degli italiani è molto al di sotto della media dei Paesi avanzati: il nostro Paese, tra gli ultimi nella classifica dei Paesi Ocse in termini di competenze finanziarie, necessita di immediati interventi formativi mirati a rendere più consapevoli i suoi cittadini dei concetti di base dell'economia e della finanza. Secondo FEduF (Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio), infatti, nelle famiglie italiane si parla poco di denaro, e salvo rari casi non si educano i figli a una relazione consapevole e razionale con esso.

UN AIUTO DALL'EUROPA

Per accrescere le competenze finanziarie dei cittadini (non solo italiani) è intervenuta la Comunità Europea che nel 2022, con l'obiettivo di procedere verso uno sviluppo integrato delle economie degli Stati membri, ha pubblicato un quadro delle competenze medie che un adulto può maturare in termini di finanza ed economia. I principali ambiti individuati dal quadro sono:

1. *Money e Transactions*, dedicato alla corretta gestione del denaro utilizzato "virtualmente";
2. *Planning e Managing Finances*, dedicato al bilanciamento del budget personale;
3. *Financial Landscape*, relativo alla conoscenza delle tutele e dei servizi finanziari disponibili per i consumatori;
4. *Risk and Reward*, sui rischi e le opportunità connessi agli investimenti.

Ma il lavoro della Comunità Europea per la diffusione dell'educazione finanziaria non finisce qui: entro la fine del 2023, la CE pubblicherà anche un quadro delle competenze finanziarie che è necessario trasmettere a bambini e adolescenti.



?

DID YOU KNOW?

Secondo un'indagine condotta da Banca d'Italia e Doxa nel 2020, su circa 2.000 adulti tra i 18 e i 79 anni, il livello di alfabetizzazione finanziaria differisce a seconda del livello di istruzione - la variabile più rilevante - ma anche in funzione dell'età, della localizzazione geografica degli intervistati, e non ultimo del genere: l'alfabetizzazione degli uomini si conferma più elevata rispetto a quelle delle donne.

HAI BISOGNO PER PARTECIPARE



DI IDEE AL CONTEST DI MERITO?

Per immaginare iniziative di Educazione Finanziaria dedicate agli studenti della fascia d'età 6-10 e 11-13 anni bisogna partire dalla loro esperienza di vita, proponendo argomenti e modalità che possano trovare familiari rispetto alla loro età, utilizzando i mezzi, i metodi e i linguaggi più adatti a loro. Questo significa sviluppare format divulgativi originali, che li educino senza annoiarli, li coinvolgano senza confonderli e riescano a trasmettere contenuti in maniera efficace e duratura. Per questo vi proponiamo di prendere ispirazione per il vostro progetto da alcuni esempi di buone pratiche di Educazione Finanziaria per bambini e ragazzi mirate a trasmettere nozioni fondamentali per il loro futuro e per quello del mondo.

Perché come ha detto Maria Montessori: *“Se v'è per l'umanità una speranza di salvezza e di aiuto, questo aiuto non potrà venire che dal bambino, perché in lui si costruisce l'uomo.”*

Ecco le buone pratiche di IDF in Italia e nel mondo

LA TORTA DELL'ECONOMIA

Un percorso di educazione finanziaria dedicato alla Scuola Primaria composto di 4 incontri con un divulgatore scientifico che, attraverso **attività in classe**, aiuta i bambini nella **costruzione della “torta dell'econo-**

mia”, un salvadanaio a forma di torta divisa in quattro “fette”, ognuna delle quali richiama una diversa modalità di allocazione del denaro: risparmio, progettualità, dono e solidarietà.

LEGONOMIA

Legonomia è un progetto *educational* che ha l'obiettivo di spiegare ai bambini, servendosi dei famosi mattoncini Lego, alcuni concetti economici e finanziari di base come l'inflazione. La forza di questo innovativo progetto

sta nella capacità di costruire immediatamente significati attraverso le metafore: pensare con le mani è un modo estremamente efficace di costruire significati e di trasmetterli.

INVENTIAMO UNA BANCONOTA

Con l'iniziativa *Inventiamo una banconota* la Banca d'Italia si propone di coinvolgere gli studenti delle Scuole Primarie e Secondarie di primo e secondo grado in un progetto interdisciplinare, integrato nella programmazione didattica, che consiste nella realizzazione di un bozzetto di una banconota “immaginaria”. Gli studenti

coinvolti nel progetto, sotto la guida dei docenti, possono confrontarsi e arricchire le proprie conoscenze sull'attività di progettazione delle banconote, considerate un veicolo di trasmissione di messaggi e di valori e non solo come mero segno monetario.

JUNIOR DELLA FINANZA

Nell'ambito di *Economi@scuola*, progetto che diffonde un approccio valoriale all'uso responsabile e consapevole del denaro, la FEDUF (Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio) propone alle Scuole Secondarie di primo grado Junior, un programma didattico disponibile gratuitamente su tutto il territorio nazionale e pensato per avvicinare i ragazzi ai temi della cittadinanza economica, stimolandoli a riflettere sulle principali funzioni della finanza e sul loro impatto nella vita quoti-

diana delle persone. Il programma si articola in un ciclo di tre lezioni che affrontano: il tema del lavoro, del reddito e dei consumi; quello del risparmio e dell'investimento; quello della gestione del denaro all'interno dei mercati finanziari, candidandosi come strumento didattico ottimale per la diffusione di una cultura di cittadinanza economica presso le nuove generazioni attraverso l'acquisizione di conoscenze e competenze economiche di base.

IL QUIZ SULL'EDUCAZIONE FINANZIARIA

In occasione del Festival Internazionale dell'Economia di Torino, il Museo del Risparmio ha organizzato per gli studenti delle Scuole Secondarie di primo grado un divertente quiz con contenuti di educazione finanziaria. Il quiz, che segue la visione guidata di una serie di video animati su alcuni dei concetti base della finanza, funge da strumento per avviare gli studenti

alla conoscenza dei temi economici, favorire l'esercizio di una cittadinanza attiva, sottolineare la natura multidisciplinare dell'economia, iniziare a fornire ai giovani studenti gli strumenti per compiere scelte in modo critico e responsabile e aiutarli a comprendere la relazione tra denaro, lavoro e benessere personale e collettivo.

LA SETTIMANA MONDIALE DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA

La *Global Money Week* è una campagna mondiale di sensibilizzazione sull'importanza di assicurare ai più giovani, sin dalla più tenera età, l'acquisizione di competenze utili a prendere decisioni in ambito finanziario e a raggiungere il benessere economico. Come funziona? Per un'intera settimana – la stessa per tutti gli Stati partecipanti – ogni Paese propone a bambini e ragazzi

eventi, incontri e iniziative di educazione finanziaria, che vengono poi raccontate e condivise con gli altri partecipanti attraverso i social media e il sito della GMW: un'eccellente occasione per imparare le basi della gestione finanziaria attraverso il confronto e la partecipazione. Dalla sua prima edizione, nel 2021, la GMW ha raggiunto ben 53 milioni di bambini e ragazzi in 176 Paesi.

EDUCARE ALLA FINANZA PER PREPARARE ALLA VITA

La diffusione dell'educazione finanziaria è un obiettivo fondamentale anche per noi di Findomestic: un consumatore edotto sui temi finanziari, sereno nella gestione del proprio budget, consapevole dei più efficaci strumenti di risparmio e investimento è un consumatore in grado di partecipare in modo consapevole e positivo all'economia del Paese. Per questo, da anni, pro-

muoviamo con convinzione PerCorsi Young, proprio questo progetto innovativo rivolto a voi giovani. Grazie agli strumenti offerti da PerCorsi Young - il kit educativo con i materiali cartacei a vostra disposizione, la piattaforma www.percorsiyoung.it, i webinar, le lezioni in presenza e il PCTO Find your Future - padroneggerete i temi fondamentali dell'educazione finanziaria.



L'obiettivo è quello di crescere generazioni sempre più attive e consapevoli delle proprie capacità finanziarie, e in questo modo contribuire alla costruzione di un mondo più sicuro e sereno per tutti.

SI GIOCA

Il principale ambiente di apprendimento di *PerCorsi Young* è una piattaforma interattiva gamificata con video, quiz e "Your budget game" il gioco per simulare 30 giorni nel futuro sfidandosi nella gestione consapevole di un budget. Il progetto si conclude con il contest di merito proposto da questo *Action Book* e, per i vincitori, due giorni a Firenze con il Findomestic Camp!

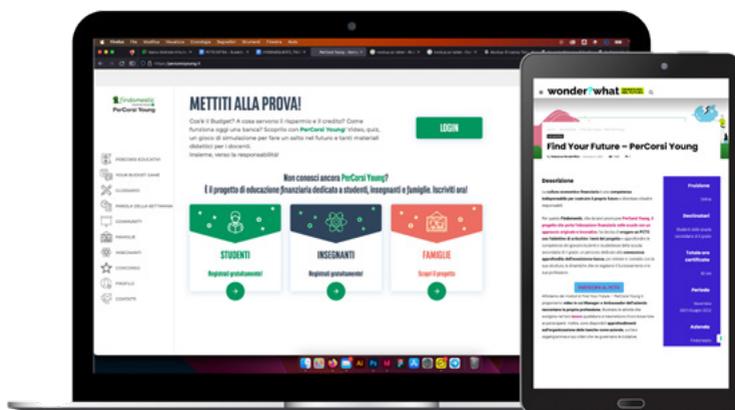
PRONTI A PARTECIPARE?



Sul sito www.percorsiyoung.it potete trovare una grande quantità di risorse da utilizzare per comprendere al meglio i concetti finanziari di base e per poterli a vostra volta trasmettere a chi è più giovane di voi.

PERCORSIYOUNG.IT

Il sito propone un percorso di conoscenza, sviluppato in tre moduli, che racconta cosa è il budget (personale e familiare) e come gestirlo, svela il mondo del credito (spiegando per esempio come finanziare un progetto) e spiega il ruolo e le responsabilità delle banche. I moduli sono arricchiti da video e quiz interattivi. Inoltre, è possibile creare un "avatar" per simulare la propria futura situazione finanziaria.



FIND YOUR FUTURE: IL PCTO

Nell'ambito di *PerCorsi Young*, Findomestic propone inoltre *Find Your Future* (www.wonderwhat.it/find-your-future-percorsi-young), il PCTO che accompagna gli studenti tra 15 e i 18 anni alla scoperta dell'ecosistema-banca, trasmettendo loro il know-how utile a orientarsi verso una nuova professione con la guida di esperti *Manager* e *Ambassador* Findomestic. Un percorso interessante, arricchito da video interviste e approfondimenti, utile per le proprie future scelte di studio e lavorative. Terminato il percorso vengono accreditate 30 ore.

PARTECIPA AL CONTEST DI MERITO ENTRO E NON OLTRE IL 17 APRILE 2023!

Ora è il vostro turno di proporre idee, iniziative e campagne per trasmettere i concetti finanziari di base ai più giovani: immaginate di essere un team di professionisti appartenente a un istituto bancario con l'obiettivo di sviluppare strumenti semplici, divertenti e coinvolgenti per avvicinare i giovani studenti a tematiche fondamentali della finanza.

STEP N°1 FORMATE IL TEAM

Ogni team è formato da sei studenti. Potete comporre uno o più team all'interno della classe, oppure creare dei team interclasse.



STEP N°2 INFORMATEVI

L'ideazione di un prodotto, di un'iniziativa o di un servizio e di una campagna di comunicazione che favoriscano l'apprendimento dei temi finanziari di base inizia necessariamente da un'analisi del target di riferimento. I vostri destinatari sono i bambini e i ragazzi: è importante quindi chiedervi prima di tutto cosa li interessa e qual è il linguaggio più adatto a loro.

STEP N°3 IDENTIFICATE I BISOGNI

Il modo migliore per coinvolgere gli studenti più giovani nell'apprendimento dei temi finanziari è mostrarne l'applicazione nei contesti quotidiani.

In quali situazioni della loro vita di tutti i giorni pensate che i più giovani potrebbero trovarsi a dover prendere delle decisioni di tipo economico? E in che modo familiarizzare con queste tematiche può aiutarli nella loro vita futura?



COMUNICATE LA VOSTRA IDEA!

1. Quali obiettivi legati alla diffusione dell'educazione finanziaria vorreste raggiungere, e attraverso quali azioni? Quali SDG's sostengono le vostre proposte? Raccontate nel dettaglio la vostra iniziativa.
2. Raccontate il vostro progetto attraverso una campagna di comunicazione che raggiunga il più ampio numero di persone possibile e sia di ispirazione per tanti altri. A chi vi rivolgete? Quali obiettivi vi ponete? A quanto ammonta il budget necessario per raggiungerli?

Presentate la vostra idea con materiali grafici, immagini, video, testi entro e non oltre il 17 aprile 2023. I 48 studenti degli 8 team vincitori, insieme ai loro 8 docenti referenti, saranno ospitati per due giorni a Firenze con viaggio a/r e soggiorno a carico di Findomestic Banca.



STEP N°4 SVILUPPATE IL CONCEPT

Progettate un prodotto, uno strumento o un'iniziativa che favoriscano la diffusione dell'educazione finanziaria tra gli studenti più giovani. Ecco qualche suggerimento:

Tutti abbiamo i nostri beniamini ai quali guardiamo molto spesso per ispirazione, e questo vale anche (e soprattutto) per i più piccoli. Perché allora non coinvolgere celebrità e tiktoker nel vostro progetto? Potreste interpellarli sui concetti di base dell'educazione finanziaria, o coinvolgerli in una serie di interviste sui temi del risparmio e della gestione del budget.

Giocando si impara meglio, più velocemente e con più piacere: il gioco rende interessanti anche temi apparentemente ostici come quelli finanziari. Un modo efficace di

interessare i bambini all'educazione finanziaria potrebbe dunque essere quello di metterla al centro di una caccia al tesoro: attraverso la risoluzione di indizi, lo svolgimento di attività, il superamento di prove. I destinatari della vostra iniziativa porranno le basi della propria cultura finanziaria senza mai smettere di divertirsi.

Il gioco di squadra accresce la fiducia negli altri e aumenta la motivazione verso l'obiettivo. Per questo, ricorrere al teamwork è un ottimo modo per interessare gli studenti più giovani ai temi finanziari. Un'idea efficace per la divulgazione potrebbe allora essere quella di organizzarli in squadre e coinvolgerli in un gioco a quiz a tema finanziario: la spinta a capire e a informarsi troverà grande impulso dalla volontà di portare la propria squadra alla vittoria.



PerCorsi Young

Centro Coordinamento PerCorsi Young

La Fabbrica, Viale Monza, 259 - 20126 Milano

Numero verde 800.12.99.92

percorsiyoung@lafabbrica.net

Linea WhatsApp +39 329.8286241

